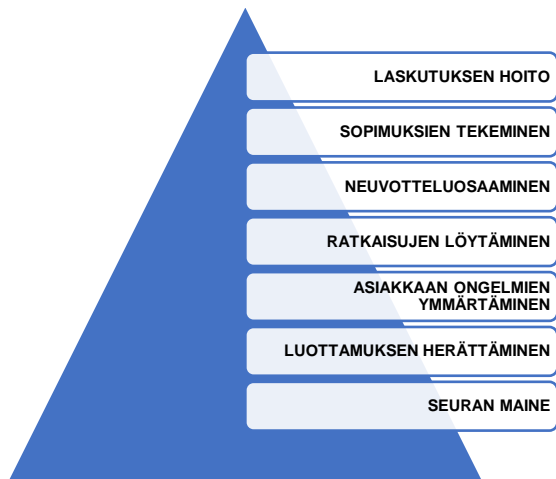


Kehittämistehtävä seuramarkkinoinnista

Alhaalta ylös järjestyksessä

KÄTEISEN KARTUTTAMISEN PYRAMIDI



Tässä näet pyramidin, johon on luotu systemi mitä pitää tapahtua ja mitä pitää johtaa, jotta voisi tehdä lisää hyviä yhteistyösopimuksia ja kasvattaa seuran kassavirtaa.

Mieti mikä on tilanne omassa seurassa.

1. Mitkä ovat näistä teidän seuran vahvuudet?
2. Mitkä ovat selkeästi kehittämiskohdat? Valitse ensin **kolme** tärkeintä kehittämiskohdetta.

Listaa sitten seuraavat asiat:

Kehittämiskohde	Miksi tulisi tehdä muutos?	Mitä muutoksella/parannuksella tavoitellaan?	Kuka tekee?	Koska voi odottaa tuloksia?